

عناصر HTML مهم

تگ عنوان

★ بهترین اقدام

```
<head>
<title>Page Title</title>
</head>
```

★ طول مجاز ما بین 60 تا 80 کاراکتر
★ کلمات کلیدی مهمتر به ابتدای متن نزدیکتر باشد
★ هر عنوانی منحصر بفر باشد . تکراری نباشد

تگ Meta Description

```
<head>
<meta name="description"
content = "This is an example.">
</head>
</head>
```

★ طول آن بیش از 155 کاراکتر نباشد
★ هر شرح منحصر بفر باشد . تکراری نباشد
★ متن شرح جهت کلیک نمودن کاربر بر روی آن تاثیرگذار باشد

تصویر

```

```

ابری لینک

★ بهترین اقدام

لینک متنی

```
<a href="http://www.example.com/
webpage.html">keyword in Anchor
Text</a>
```

★ حداکثر تعداد لینک ها در یک صفحه 150 عدد است
★ از دستور not followed برای لینک های تبلیغاتی و یا منابع نا معتبر استفاده کنید

لینک No Follower

```
<a href="http://www.example.com/
webpage.html"> rel = "nofollow">
keyword in Anchor Text</a>
```

★ در لینک های تصویری تگ های alt بعنوان متن لنگری بکار میروند

لینک تصویری

```
<a href="http://www.example.com/
webpage.html"> </a>
```

کدهای وضعیت HTTP

200 تایید / موفقیت آمیز

301 تغییر جهت دائمی

302 تغییر جهت موقت

404 یافت نشد

410 برای همیشه پاک شده است

500 اشکال در سرور

503 در دسترس نیست

ابزار وب مسترها

ابزارهای وب مستر گوگل

<https://www.google.com/webmasters/tools/home>

ابزارهای وب مستر بینگ

<http://www.bing.com/toolbox/webmaster/>

ابزارهای وب مستر یاهو

<http://webmaster.yandex.com/>

استاندارد سازی

آدرس های URL تکراری صفحه اصلی

<http://www.example.com>

<http://example.com>

<http://www.example.com/index.html>

<http://example.com/index.html>

<http://example.com/index.html&sessid=123>

بهترین اقدام جهت استانداردسازی URL

<http://www.example.com> ★

rel = "canonical" ★

<link href=http://www.example.com/ ★

rel = "canonical"/>

- استفاده از تگ های مربوط به استانداردسازی URL از منظر سئو همانند استفاده از تغییر مسیر 301 می باشد .
- لینک های زنده و موجود در سایت را استاندارد سازی نمایید تا موتورهای جستجو با خطای 404 مواجه نشوند .
- موتورهای جستجو هنگامی استاندارد شدن یک URL را تشخیص خواهند داد که آن را مجدداً crawl و ایندکس نمایند .

ترندهای سئو برای URL

از کلمات کلیدی در URL خود استفاده کنید

از عدم وجود محتوای تکراری در هنگام استفاده از پارامترهای گوناگون اطمینان یابید

در صورت امکان از محتوایی متناسب با نام زیر دامنه استفاده کنید

★ دامنه توصیه شده : <http://example.com/blog>

حالت کمتر توصیه شده : <http://blog.example.com>

ساختار یک URL

عناصر رایج URL

<http://store.example.com/category/Keyword?id=123#top>

1 2 3 4 5 6 7 8

1. پروتکل
2. زیر دامنه
3. دامنه اصلی
4. دامنه سطح بالا
5. پوشه فرعی / مسیر
6. صفحه
7. پارامتر
8. متن لنگری مورد اشاره

User-Agent های مهم

برای robots meta ، robot.txt و tag و X-Robots-tag	در بخش درخواست های User-Agent در HTTP(S) نهفته است
Googlebot (که می تواند بصورت پیش فرض برای اغلب crawler های گوگل استفاده شود)	Mozilla /5.0(compatible; Googlebot/2.1; +http://www.google.com/bot.html)
Goolebot-News	Goolebot-News
Googlebot-Image	Googlebot-Image/1.0
Goolebot-Mobile	[انواع مختلف گوشی موبایل] سازگار با : Googlebot-Mobile/2.1;+http://www.google.com/bot.html
Googlebot-Mobile (گوشی هوشمند)	Mozilla/5.0(iPhone;U;CPU iPhone OS4-1 Like Mac OSX;en-us)AppleWebKit/532.9 (KHTML,like Gecko)Version /4.0.5 Mobile/8B117 Safari/6531.22.7(Compatible; Googlebot-Mobile/2.1;+http://www.google.com/bot.html
Mediapartners-Google	Mediapartners (Adsense)
Mediapartners-Google یا (Mobile Adsense) یا Mediapartners	[انواع مختلف گوشی موبایل] (Compatible;Mediapartners-Google/2.1;+http://www.google.com/bot.html)
Bingbot	Mozilla /5.0(compatible; bingbot/2.0; +http://www.bing.com/bingbot.htm)
Baiduspider	Mozilla /5.0(compatible; Baiduspider/2.0; +web/20130307230956/http://www.baidu.com/search/spider.html
Yandexbot	Mozilla /5.0(compatible; Yandexbot/3.0; +http://yandex.com/bots)
FacebookExternalHit	Facebookexternalhit/1.1(+http://www.facebook.com/externalhit_uaatext.php)
Rogerbot	Mozilla /5.0(compatible; rogerbot/1.0; Urlcrawler;http://moz.com/help/pro/Rogerbot-crawler

ساختار دستوری ربات موتور جستجو

★ بهترین اقدام	Robot.txt مکان : http://example.com/robot.txt
★ در حالیکه Robot.txt ممکن است عملیات crawl کردن سایت را با محدودیت مواجه کند اما X-Robot و Meta Robot می توانند آدرس های URL که بصورت اشتباه از این دستورات استفاده کرده اند را از صفحه نتایج جستجو حذف نمایند	User-agent : googlebot Disallow : /no-google.html Sitemap : http://example.com/sitemap.xml اطلاعات بیشتر در : http://www.robotstxt.org/robotstxt.html
ساختارهای دستوری ممکن	X-Robots مکان : به سربرگ (هدر) HTTP ارسال می شود X-Robots-Tag: noindex اطلاعات بیشتر در : http://noarchive.net/xrobots/
Nofollow (عدم دنبال نمودن لینک ها) Noindex (عدم ایندکس نمودن) Noarchive (عدم آرشیو نمودن) و یا بصورت ترکیبی (noindex,nofollow)	Meta Robots مکان : در داخل تگ <head> <meta name = "ROBOT NAME "content="ARGUMENTS"/> اطلاعات بیشتر در : http://www.robotstxt.org/meta.html

ساختار دستوری SiteMap

مکان های پیش فرض	XML Sitemap
http://www.example.com/sitemap.xml http://www.example.com/sitemap.xml.gz http://www.example.com/sitemap.gz	<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?> <urlset xmlns=http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9> <url> <loc>http://www.example.com/</loc> <lastmod>1970-01-01</lastmod> <changefreq>monthly</changefreq> <priority>0.8</priority/> </url>
انواع دیگر Sitemap	فایل ایندکس Sitemap
موبایل اخبار تصاویر ویدئو	<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?> <sitemapindex xmlns=http://www.sitemap.org/schemas/sitemap/0.9> <sitemap> <loc>http://www.example.com/sitemapl.xml.gz</loc> <lastmod>2004-10-01T18:23:17+00:00</lastmod> </sitemap> <sitemap> <loc>http://www.example.com/sitemapl.xml.gz</loc> <lastmod>2005-01-01</lastmod> </sitemap> </sitemapindex>

وب سایت های چند زبانه

نوع زبان مورد استفاده را در داخل عناصر HTML مشخص نمایید

```
<html lang = "fa">
```

ساختار URL برای تعیین کشور و زبان مورد نظر

ساب دامین با gTLDs	cCTLDs (فقط برای سطح کشوری)
de.example.com	Example.ir
	ساب دایرکتوری با gTLDs
	Example.com/ir

rel = "alternate" hreflang = "x"

نسخه جایگزین کشور و زبان مربوط به محتوا را در کد یادداشت کنید

نسخه HTML در <head>

Link rel="alternate" hreflang="x-default" href=http://www.example.com/ /> (تعریف شده بصورت پیش فرض)

Link rel="alternate" hreflang="fa" href=http://www.example.com/fa/" /> (تعریف زبان)

Link rel="alternate" hreflang="fa-IR" href=http://www.example.com/fa-ir/" /> (تعریف زبان + کشور)

نسخه Sitemap

```
<? xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns=http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9
  xmlns:xhtml=http://www.w3.org/1999/xhtml>
<url>
  <loc>http://example.com/english</loc>
  <xhtml:link rel="alternate" hreflang="fa" href=http://example.com/persian/" />
  <xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href=http://example.com/english/" />
</url>
<url>
  <loc>http://example.com/persian</loc>
  <xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href=http://example.com/english/" />
  <xhtml:link rel="alternate" hreflang="fa" href=http://example.com/persian/" />
</url>
</urlset>
```

کد زبان های پر استفاده کد کشورهای پر استفاده

جهت مشاهده کدهای سایر زبان ها :

http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_ISO_639-1_codes

جهت مشاهده کدهای سایر کشورها :

http://en.wikipedia.org/wiki/ISO_3166-1_alpha-2

en انگلیسی	IR ایران
fa فارسی	CN چین
es اسپانیایی	US آمریکا
ch چینی	IN هند
hi هندی	JP ژاپن
ar عربی	BR برزیل

برنامه نویسی موبایل

1 طراحی واکنش گرا

استفاده از CSS جهت اجرای صفحات وب بر روی دستگاه های دیگر

مثال :

```
/*phones*/
@media (max-width : 767px) {...}
/*Tablets to desktops */
@media (min-width : 768 px) and (max-width : 992 px) {...}
?*Large devices*/
@media (min-width : 1200 px) {...}
```

2 ارائه سرویس بوسیله Vary HTTP Header

بارگذاری CSS و HTML های مختلف بر روی یک آدرس URL به کمک User Agent

Agent

```
HTTP/1.1 200 OK
Content-Type : text / html
Vary : User-Agent
Content-Length : 5710
(...rest of HTTP response headers...)
```

3 جداسازی URL ها

- نسخه موبایل و دسکتاپ را با استفاده از rel = "alternate" و rel = "canonical" از یکدیگر تشخیص دهید

صفحه دسکتاپ : http://example.com

```
<link rel = "alternate" media = "only screen and (max - width : 640 px)"
```

```
href = http://m.example.com/" />
```

صفحه موبایل : http://m.example.com/

```
<link rel = "canonical" href = http://example.com/" />
```